**ANEXO III**

**PLANO DE TRABALHO – FORMULÁRIO DE PROPOSTA CRIATIVA**

**EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA PARA SELEÇÃO DE PROPOSTAS DE FOMENTO À EXECUÇÃO CULTURAL VOLTADOS AO SEGMENTO DO AUDIOVISUAL COM RECURSOS DA LEI COMPLEMENTAR 195/2022 (LEI PAULO GUSTAVO).**

|  |  |
| --- | --- |
| **DADOS DOS PROJETOS** | |
| **Título do projeto:** |  |
| **Categoria do projeto:** |  |
| **Empresa produtora/representante:** |  |
| **Direção:** |  |
| **Links de acesso para projeto visual:** | (*Projeto gráfico, para obras de animação – obrigatório)*  *(Material gráfico (moodboard, apresentação visual) para todos os projetos – opcional)*  *Atenção: o link de acesso deve estar disponível, em plataformas como googledrive, durante toda a duração do edital.* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROPOSTA** | | |
| **1. Descrição de projeto** | | |
| (Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará como projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.) | | |
| **2. Objetivo e Justificativas do projeto** | | |
| (Neste campo, você deverá propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto.) | | |
| (Apresentação da obra cinematográfica, incluindo visão original, gênero, tom e formato, obras de referência, linguagem e procedimentos narrativos, em até 30 linhas). | | |
| **3. Metas** | | |
| (Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02oficinasdeartes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.) | | |
| **4. Perfil do público a ser atingido pelo projeto** | | |
| (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas, bem como, participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?) | | |
| **5. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto:**  (Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadasou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD´s.) | | |
| **5.1. Acessibilidade arquitetônica:**  ( ) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;  ( ) piso tátil;  ( ) rampas;  ( ) elevadores adequados para pessoas com deficiência;  ( ) corrimãos e guarda-corpos;  ( ) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;  ( ) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;  ( ) assentos para pessoas obesas;  ( ) iluminação adequada;  ( ) Outra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **5.2. Acessibilidade comunicacional:**  ( ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;  ( ) o sistema Braille;  ( ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;  ( ) a audiodescrição;  ( ) as legendas;  ( ) a linguagem simples;  ( ) textos adaptados para leitores de tela; e  ( ) Outra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **5.3. Acessibilidade atitudinal:**  ( ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;  ( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;  ( ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e  ( ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.  **5.4. Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.**  **(.........................................................................................................................................)** | | |
| **6. Local onde o projeto será executado:** | | |
| (Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os municípios e Estados onde ela será realizada) | | |
| **EQUIPE TÉCNICA** | | |
| **1. Perfil do proponente** | | |
| (Detalhe o perfil do proponente, incluindo atividades já realizadas, obras em produção, alcance em festivais, etc., em até 20 linhas) | | |
| **2. Direção** | | |
| (Apresente o perfil e currículo da pessoa diretora, incluindo formação, experiência em audiovisual e outras artes, obras já realizadas, obras em produção, alcance em festivais, etc., em até 30 linhas) | | |
| **3. Equipe técnica**  (Informe aqui quais são os profissionais que atuarão no projeto e preencha as informações completas sobre a equipe principal do projeto.) | | |
| **Nome completo** | **Função** | **Mini currículo (até 15 linhas)** |
| **Nome completo** | **Função** | **Mini currículo (até 15 linhas)** |
| **Nome completo** | **Função** | **Mini currículo (até 15 linhas)** |
| **Nome completo** | **Função** | **Mini currículo (até 15 linhas)** |
| **Nome completo** | **Função** | **Mini currículo (até 15 linhas)** |
| **Nome completo** | **Função** | **Mini currículo (até 15 linhas)** |
| **Nome completo** | **Função** | **Mini currículo (até 15 linhas)** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CRONOGRAMA** | | |
| 1. **Previsão do período de execução do projeto:** | | |
| Data de início:  Data final: | | |
| **ETAPAS - ESTIMATIVAS** | **DATA DE INÍCIO** | **DATA DE ENCERRAMENTO** |
| Desenvolvimento | [ ] | [ ] |
| Pré-produção | [ ] | [ ] |
| Produção/Filmagem | [ ] | [ ] |
| Finalização/Pós-produção | [ ] | [ ] |
| Comercialização/Distribuição | [ ] | [ ] |

Major Izidoro/AL, xx de xxxx de 2023.

Assinatura